



Manual de identidad corporativa



Una organización o empresa proyecta su imagen con su forma de comunicación en dos sentidos: hacía las personas ajenas a la misma (exterior), y hacia sus propios integrantes (interior). El estilo y la coherencia formal en las comunicaciones definen su personalidad, y esta nace de la identidad corporativa que hace identificable a una empresa u organización entre el universo de empresas y servicios existentes en el mercado.

La finalidad de este manual de identidad es la de describir, de manera clara e inequívoca, la identidad corporativa de "Grupo CV", así como la de explicar cómo podrá usarse la misma y de qué manera podrá desarrollarse para no perder la intención inicial de la misma, y con ello su fin anteriormente comentado.

Este documento pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de "Grupo CV" en cualquier ámbito, para asegurar así la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable.

Elementos básicos

- Logotipo
- Marca principal. Versiones del logo
- Marca gráfica. Variantes
- Construcción gráfica de la marca

Los estándares corporativos normalizan la correcta utilización de la marca.

Las siguientes páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.

logo básico

La versión básica del logo, es el logotipo e isotipo con el que será reconocida la empresa.
Todas las versiones presentadas se basan exclusivamente en la forma correcta.



La marca "GRUPO CV" se configura como un logotipo basado en la tipografía Humanist 777. Una tipografía de palo seco que potencia los valores que queremos asociar a la marca: modernidad y seguridad ante cualquier obstáculo.

marca **básica**

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre. También el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción en blanco y negro.

versión en positivo

Pantone P 49-8 C
Pantone 447 C



Negro



versión en negativo

Grupo 

Grupo 

marca - variantes

Reproducimos la marca en un color complementario continuo, el gris Pantone 426 C en la marca completa y posteriormente podrá aplicarse a las posibles variaciones.

versión en gris continuo



Pantone Cool Gray 11C

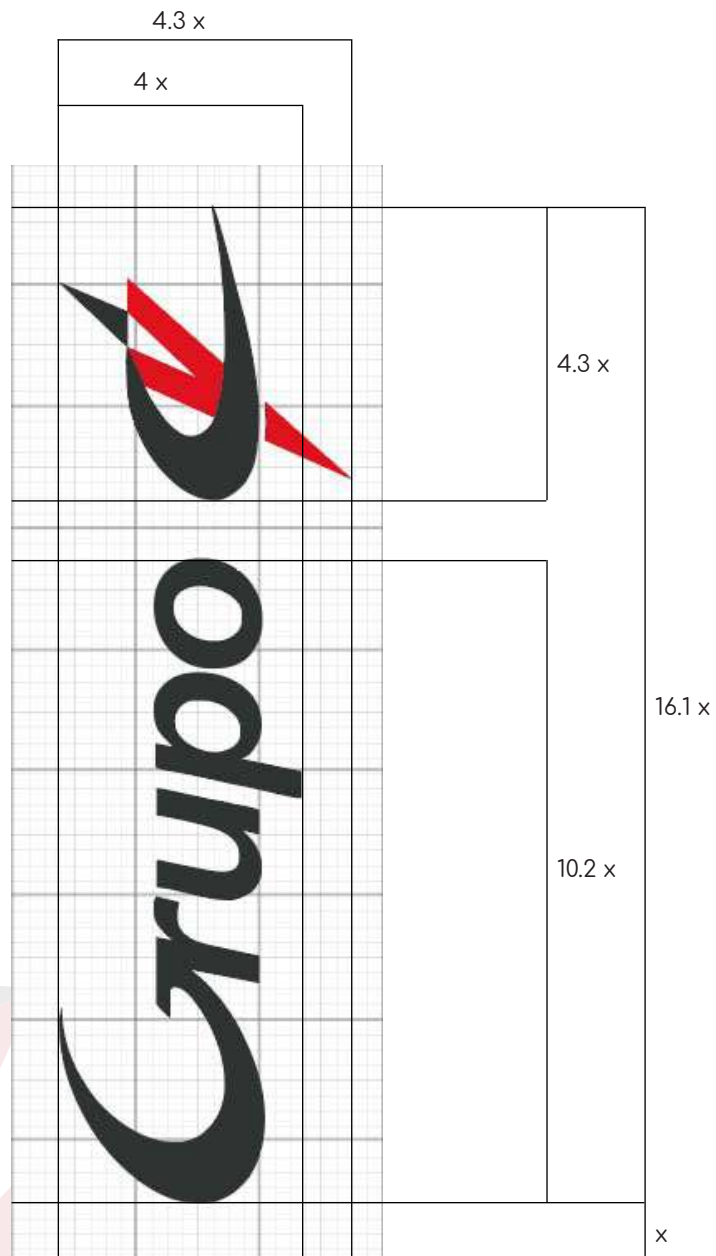
versión lineal



Negro



Pantone Cool Gray 11C



Normas de Utilización

- Zona de protección - reducción mínima
- Utilización cromática
- Usos incorrectos
- Variaciones admitidas y no admitidas

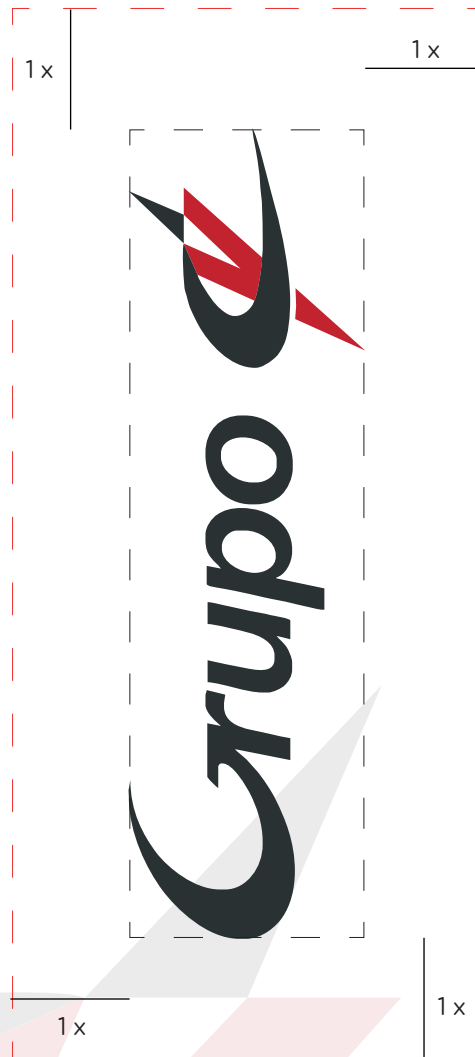
Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en estas páginas los estándares correctos de uso.



protección y reducción

Presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Zona de protección



Reducción mínima impresa



20 mm

Reducción mínima digital



87 px

utilización cromática

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos con el color corporativo y en B/N, utilizando según el caso las versiones de la marca correspondiente.

Opacidad del 51% al 100%
de Pantone P 49-8 C y del negro



Opacidad del 26% al 50%
de Pantone P 49-8 C y del negro



Opacidad menor al 25%
de Pantone P 49-8 C y del negro



USOS incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este documento. No se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones. A continuación se muestran algunas de las deformaciones más comunes no admitidas.

X incorrecto



correcto



X incorrecto



correcto



X incorrecto



correcto



variaciones admitidas

Para el posible uso de los elementos del mismo por separado y/o en composiciones horizontales, se estiman los siguientes usos permitidos **y ninguno más**. Las colorimetrías y proporciones serán las mismas que las explicadas anteriormente para la imagen completa.

CON HASHTAG
#AllProtect



ISOTIPO POR SEPARADO

Se podrá utilizar el isotipo formado por las letras CV que aparece a continuación con las mismas variaciones en colorimetría que el logo completo.



variaciones **NO** admitidas

En ningún momento deberá utilizarse alguna de las siguientes vertientes.

X LOGOTIPO SIN
ISOTIPO

Grupo

X ISOTIPO MODIFICADO
O SEPARADO



Normas de Utilización

- Tipografía para uso interno
- Tipografía corporativa
- Tipografía para uso publicitario

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en estas páginas los estándares correctos de uso.



tipografía uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Helvetica. Es una tipografía básica disponible en todos sitios y denota seriedad y limpieza.

HELVETICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890&()*?¿!¡@

HELVETICA ITALIC / OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890€&()*?¿!¡@

HELVETICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890€&()*?¿!¡@

tipografía corporativa y para uso publicitario

La tipografía usada en el hashtag y la que se deberá usar en uso corporativo y editorial/publicitario es "Century Gothic".

CENTURY GOTHIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890€&()*?¿!¡@

CENTURY GOTHIC ITALIC / OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890€&()*?¿!¡@

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890€&()*?¿!¡@

- Color corporativo: color directo, versión para Internet y multimedia, color para imprenta y pintura (RAL).

El color es un componente fundamental de la identidad visual que contribuye de manera esencial a formalizar y fijar la marca. Se ha modificado cuidadosamente el color usado en un principio por quien realizó el logotipo en su momento para adaptarlo a un estilo más elegante y profesional.

Como color corporativo, se han elegido los siguientes:

- PANTONE P 49-8 C
- PANTONE 447 C

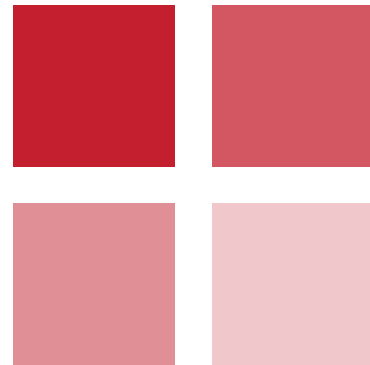
colores admitidos

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Helvetica. Es una tipografía básica disponible en todos sitios y denota seriedad y limpieza.

PANTONE P 49-8 C
OPACIDADES 100%, 75%, 50%, 25%



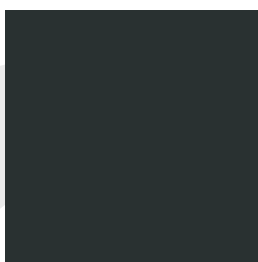
PANTONE
P 49-8 C



HEX CODE: #C11923
HEX COLOR NAME: THUNDERBIRD
RGB DECIMAL: 193, 25, 35
RGB FLOAT: 0.757, 0.098, 0.137

CMYK: 0, 87, 82, 24
HSL: 356, 78, 43
LAB: 41, 62, 41
LRV: 11.86%

PANTONE 447 C
OPACIDADES 100%, 75%, 50%, 25%



PANTONE
P 447 C



HEX CODE: #343735
HEX COLOR NAME: CAPE CODE
RGB DECIMAL: 52, 55, 53
RGB FLOAT: 0.204, 0.216, 0.208

CMYK: 5, 0, 4, 78
HSL: 140, 3, 21
LAB: 23, -2, 1
LRV: 3,80%

- Papel de carta
- Sobre americano
- Tarjetas de visita
- Carpetas

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería que empleará "Grupo CV" para sus comunicaciones (Papelería Comercial) y también los elementos más comunes de papelería interna.

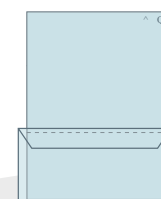
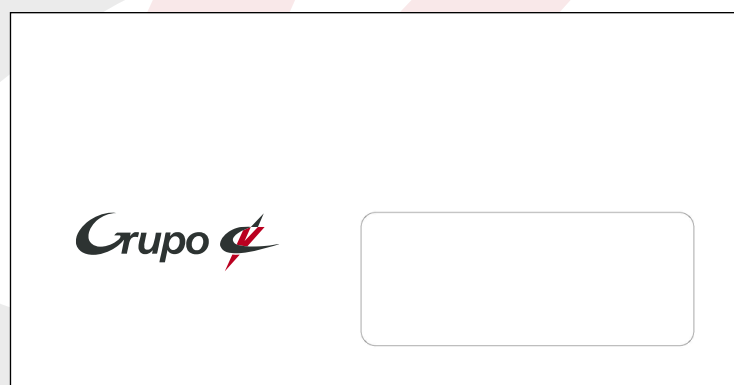
papel de carta

Formato A4 (210 x 297 mm). Para marcar la diferencia y obtener una mayor elegancia, en comunicaciones oficiales se recomienda usar papel conqueror microverjurado blanco común de 100 gr. El modelo podrá usarse en cualquier tipo de papel.



sobre americano

Formato americano (DL) (220 x 110 mm)



Sobre americano DL
(220 x 110 mm)

sobre americano

Formato 85 x 55 mm)

ANVERSO



REVERSO



PREVISUALIZACIÓN



carpetas documentos

CARPETAS CORPORATIVAS GRUPO CV. Formato Standar con solapa (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS CV INSTALACIONES. Formato 235 x 345 mm (abierta)



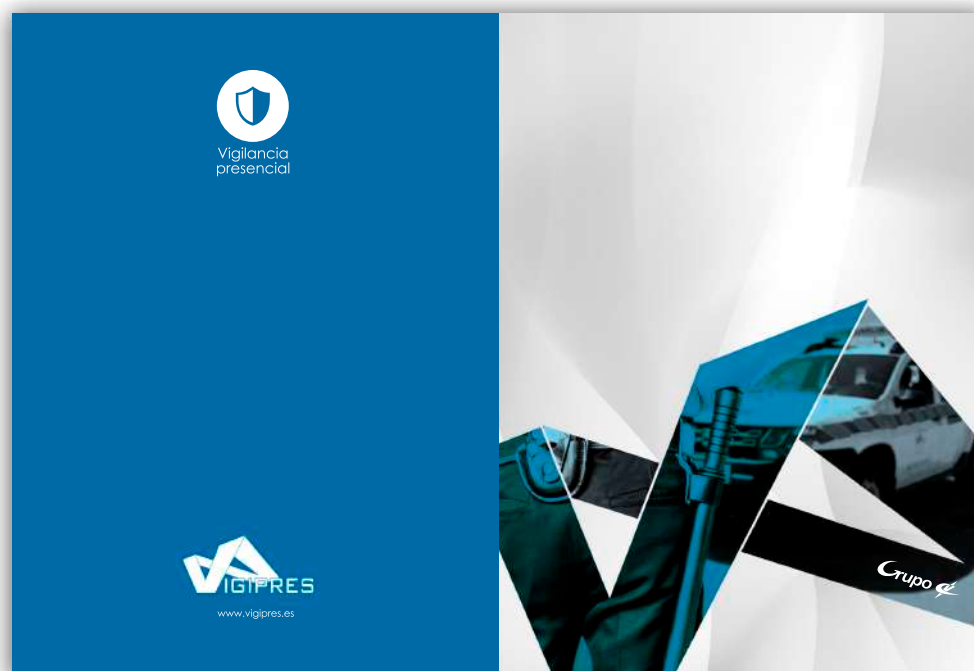
CARPETAS CORPORATIVAS CV ENERLY. Formato 235 x 345 mm (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS CV SECURITY. Formato 235 x 345 mm (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS VIGIPRES. Formato 235 x 345 mm (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS SECU85. Formato 235 x 345 mm (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS FERGOS. Formato 235 x 345 mm (abierta)



CARPETAS CORPORATIVAS DISLABOR. Formato 235 x 345 mm (abierta)



- Vestuario
- SAT (Secu85)
- Comercial

A continuación se recogen los vestuarios más comunes que se necesitan en Grupo CV. La finalidad de este apartado no es marcar concretamente el tipo de prenda, sino orientar y, sobre todo, resaltar cómo deben ser las serigrafías y bordados en los distintos uniformes.

VESTUARIO TÉCNICOS

Tipo: Técnico

FRONT



BACK



Se deberá poner el ámbito de trabajo en cada caso:

- Seguridad
- Limpieza
- PCI
- Etc.

INDICACIONES:

LOGOTIPO: Grupo CV Simple - Limpio - Monocromo (en negativo, para que resalte y peque con cualquier color y tipo de prenda)

TIPOGRAFÍA WEB: Helvetica Regular

TAMAÑO: El total de la serigrafía no debe sobrepasar el 70% del ancho de la espalda. En cuanto al logotipo delantero, no debe sobrepasar el 25% del ancho total de la prenda.

VESTUARIO SAT

Tipo: Técnico

MODELO 1



MODELO 2



INDICACIONES:

LOGOTIPO: Grupo CV Simple - Limpio - Con los dos colores corporativos. Se añade también el logotipo de Secu85.

TIPOGRAFÍA WEB: Helvetica Regular

TAMAÑO: El total de la serigrafía no debe sobrepasar el 70% del ancho de la espalda. En cuanto al logotipo delantero, no debe sobrepasar el 25% del ancho total de la prenda.

VESTUARIO COMERCIAL

Tipo: Camisa Comercial



INDICACIONES:

LOGOTIPO: Grupo CV Simple - Limpio - En un sólo color (negro)

COLOR CAMISA: Blanco o Azul

TAMAÑO: El largo total del bordado del logotipo no debe sobrepasar los 4 cm. Si el bordado lo permite, algo más pequeño. Siempre elegante.

- Comercial
- Técnico

A continuación se recogen los vestuarios más comunes que se necesitan en Grupo CV. La finalidad de este apartado no es marcar concretamente el tipo de prenda, sino orientar y, sobre todo, resaltar cómo deben ser las serigrafías y bordados en los distintos uniformes.

VEHÍCULOS

Tipo: Comercial



VEHÍCULOS

Tipo: Técnico



En este lugar, se colocará en su color habitual, al usar la zona del grupo un gris neutro (perteneciente al logo), la empresa del grupo específica que use ese vehículo.

Otros elementos

- Firma correo electrónico
- Roll-ups de empresa
- Pop-up
- Mostrador
- Patrocinios deportivos

firmas e-mail

Imagen con fotografía de persona (vinculada a la web) más el texto legal justo debajo y en Helvetica 7 mínimo, para facilitar su lectura.

Firma para quien pertenezca únicamente a GRUPO CV



Firma para quien pertenezca a otra empresa GRUPO CV



Las fotografías deben ser completamente en Blanco y Negro, subidas de contraste y brillo.

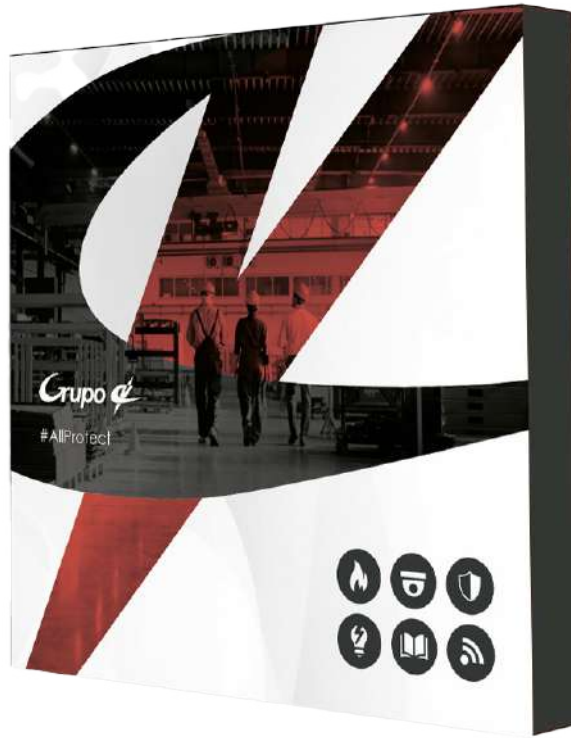
roll-ups corporativos

Se creará un diseño de roll-up dependiendo de la necesidad de Grupo CV o una de sus empresas. Sólo existe un diseño estandar en el caso del roll-up corporativo de Grupo CV, ya que el resto de diseños dependerá de la información que la empresa necesite mostrar, siempre tratando de generalizar el contenido para poder reutilizarlo en varias ocasiones.



pop-up corporativo

El pop-up corporativo de Grupo CV está pensado para ser utilizado en eventos. El diseño se aplica a la tela, mientras que la estructura se mantiene.



mostrador

El pop-up corporativo de Grupo CV está pensado para ser utilizado en eventos. El diseño se aplica a la tela, mientras que la estructura se mantiene.



patrocinios deportivos





www.grupocv.org